

MSG - GENEL LİSANSLAMA TARİFELERİ 2020 / EK - B / TELEVİZYON

GRUP	DÜZEY	ORTAM		MSG BRÜT GELİR (*) ÜZERİNDEN TARİFE %	MSG YILLIK MİNİMUM BEDEL
1.GRUP	ULUSAL DÜZEYDE YAYIN	I-1.A	KARASAL (80 MİLYON VE ÜZERİ GELİR)	4.5%	3.109.650,17 ₺
		I-1.B	KARASAL (60-80 MİLYON TL ARASI GELİR)	4.5%	2.237.409,27 ₺
		I-1.C	KARASAL (40-60 MİLYON TL ARASI GELİR)	4.5%	1.686.756,40 ₺
		I-1.D	KARASAL (10-40 MİLYON TL ARASI GELİR)	4.5%	984.973,28 ₺
		I-1.E	KARASAL (0-10 MİLYON TL ARASI GELİR)	4.5%	518.272,73 ₺
2.GRUP	BÖLGESEL DÜZEYDE	I-2.	KARASAL	4.5%	274.961,37 ₺
3.GRUP	UYDU	I-3.A	UYDU (1.000.000 TL VE ÜZERİ GELİR)	4.5%	539.234,98 ₺
		I-3.B	UYDU (0-1.000.000 TL ARASI GELİR)	4.5%	299.649,99 ₺
4.GRUP	KABLO	I-4.A	KABLO ÇOK İL (1.000.000 TL VE ÜZERİ GELİR)	4.5%	532.381,50 ₺
		I-4.B	KABLO ÇOK İL (0-1.000.000 TL ARASI GELİR)	4.5%	291.425,81 ₺
		I-4.C	KABLO TEK İL	4.5%	130.644,30 ₺
5.GRUP	YEREL	I-5	KARASAL	4.5%	140.279,23 ₺
6.GRUP	DİJİTAL	I-6.A	DİJİTAL YAYIN	4.5%	205.165,27 ₺

Tarife Sistemi: YAYIN KURULUŞLARININ yıllık tarifeleri, GELİR(*)lerinin yukarıda belirtilen % oranları üzerinden belirlenir.

Bu GELİR(*) yüzdesi ile hesaplanan bedel, yukarıda belirtilen asgari bedellerin altında ise asgari bedeller tarife bedeli olarak geçerli olur.

İNDİRİM VE UYGULAMA ESASLARI:

- (*) Gelir : Yayın Kuruluşunun KDV ve RTÜK payı düşüldükten sonra elde ettiği toplam brüt gelir. (Reklam, barter, sponsorluk ve diğer tüm gelirler)
- Karasal Yayın Alanı: Yayın hizmetinin karasal verici sistemleri vasıtasıyla alıcılara iletiği ortamı ifade eder.
- Ulusal Yayın: Ülke nüfusunun asgari yüzde yetmişine ve Üst Kurulca belirlenen yerleşim yerlerine karasal ortamdan ulaştırılan yayın hizmetini ifade eder.
- Bölgesel Yayın: Bir coğrafi bölge içindeki illerin toplam nüfusunun asgari yüzde yetmişine ve Üst Kurulca coğrafi bölge içinde belirlenen illere ulaştırılan yayın hizmetini ifade eder.
- Yerel Yayın: En fazla bir ilin sınırları içine karasal ortamdan ulaştırılan yayın hizmetini ifade eder.
- Uydu Yayını: Yayın hizmetinin uydu kapasitesi vasıtasıyla alıcılara iletiği ortamı ifade eder.
- Kablo Yayını: Yayın hizmetinin her türlü kablo altyapısı üzerinden abonelere iletiği ortamı ifade eder.
- Yayınları müzik haricinde belirli bir konu üzerine yoğunlaşmış ve bir gün içerisindeki tüm yayın akışındaki toplam müzik yayını en fazla 3 saat olan kuruluşlar TEMATİK olarak kabul edilir ve bu kuruluşlara % 30 indirim uygulanır. MSG, yayın kuruluşunun RTÜK'ten aldığı tematiklik belgesinin sunulmasını isteyebilir. MSG'nin istemesine rağmen tematiklik belgesinin sunulmaması halinde MSG tematik indirimini uygulamama hakkına sahiptir.
- Müzik Radyo ve TV: Bir gün içerisindeki toplam doğrudan müzik yayını %50 den fazla olan radyo ve TV kuruluşlarını ifade eder. Müzik kanallarının ödemesi gereken asgari yıllık tutar, dahil oldukları kategorinin %25 fazlasıdır.
- Toplam müzik yayını ibaresi müzik, eğlence, haber vb. programlarda doğrudan yayımlanan müziklerle film, dizi, reklam, tanıtım vb. yapımlarda yer alan müzik kullanımlarının tamamını ifade eder.
- Ulusal yayın kuruluşlarının yurtdışına uydudan yayın yapması halinde lisans bedeli üzerinden %25 artış yapılır.
- Kablo, uydu ve dijital iletimden en az ikisini aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, ortak aboneler nedeniyle her iki tarifenin toplam bedelinin %25 indirimli halini öder. Her üç ortamdan da yayın yapan kuruluşlar ise üç tarifenin toplamının % 40 indirimli halini öder.
- Karasal ve Uydu yayını aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %25' i kadar daha Karasal Yayın bedeli öder.
- Uydu ve Kablo (Tek il) aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %25' i kadar daha Tek il Kablo Yayını bedeli öder.
- Uydu ve Kablo (Çok il) aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %50' i kadar daha Çok il Kablo Yayını bedeli öder.
- Tek İl Kablo yayını yapan Yayın Kuruluşları bulunduğu ilin Karasal Yayın bedeli kadar Kablo (Tek İl) bedeli öder.
- Yayın kuruluşunun yayınlarının eş zamanlı olarak ve değiştirilmeksizin resmi web sitesinden ve mobil uygulamadan yayınlanmasına (simulcasting) ilişkin lisans bedelinin %10'u kadar eş zamanlı yayın bedeli öder.
- Ulusal düzeyde yayın yapan yayın kuruluşlarının izlenme oranlarının, sözleşmenin imzasından önceki altı aylık ortalaması %6'nın üzerinde ise yayın kuruluşu, gelir kriterinden dahil olduğu kategorinin bir üstündeki kategoriden lisanslanır.
- Bu fiyatlar bilgilendirme amaçlıdır. Hata ve unutmada halinde MSG'nin değişiklik ve ekleme yapma hakları saklı tutulmuştur
- Müziğin kullanım niteliği, şekli ve ticari faaliyete katkısına göre MSG'nin tarifede alt ve üst kırılımlar belirleme ve yukarıda belirtilen tarifelerde değişiklik yapma hakkı saklıdır.
- MSG tarifelerde belirtilen uygulamaların tanımlarını değiştirme hakları saklıdır.
- Tarifeler, Türkiye sınırları içinden yayına çıkan kullanımları kapsamaktadır. Yurt dışı menşeli kullanımlar ile ilgili olarak tarife bedelleri, kullanıma göre MSG tarafından belirlenecektir.
- Tarifelerde yer alan fiyatların tümü TL cinsinden olup KDV dahil değildir.
- İl merkezinde bulunan ilçelerde nüfus indirimi için il merkezinin toplam nüfusu baz alınır.
- Yukarıda belirtilen tarife, MSG tarafından hakkında herhangi bir hukuki işlem başlatılmamış olan ve MSG ile sözleşme imzalamak amacıyla başvuruda bulunan işletmelere % 30 indirimli olarak uygulanabilir. Bu husustaki kriterleri MSG belirleyecektir.
- Yukarıda belirtilen tarife sadece İstanbul'da geçerlidir. Diğer illerdeki yayın kuruluşları için aşağıdaki indirim esasları uygulanır:

A - BÖLGESEL -YEREL KARASAL DÜZEYDE YAYIN YAPAN TELEVİZYONLAR İÇİN BÖLGE İNDİRİM ORANLARI		B- YEREL VE BÖLGESEL YAYIN YAPAN TELEVİZYONLAR İÇİN NÜFUS İNDİRİM ORANLARI	
Coğrafi Bölge	İndirim Oranı	Nüfus Aralığı	İndirim Oranı
İç Anadolu Bölgesi	10%	0-50.000	50%
Karadeniz Bölgesi	10%	50.000-100.000	45%
Doğu Anadolu Bölgesi	30%	100.000-250.000	40%
Güney Doğu Anadolu Bölgesi	30%	250.000-500.000	35%
Kalkınmada 1. Derece Öncelikli İller	40%	500.000-1.000.000	30%
		1.000.000-2.000.000	20%
		2.000.000-3.000.000	15%
		3.000.000-5.000.000	10%